

---

humhug×クラブファーム コラボ企画

日本の文化「稲作体験を通して学ぶ、子供向け食育企画」

---

グリーン・ツーリズムの企画・運営を行う、株式会社クラブファーム（本社：東京都江東区）は、子育て支援のフリーマガジン『humhug（はむはぐ）』を発行する、株式会社ガイアプロモーション（本社：東京都立川市）との協業による、「稲作体験を通して学ぶ、子供向け食育企画」をリリースいたしました。

昨今の食の安全や食糧自給率など、「食」に関する問題に関心が集まっておりますが、都市部の消費者が、農業という食糧生産の現場を知る機会は少ないというのが現状です。

本企画は、日本人の主食「稲作体験」を通して、楽しみながら現場や農家にふれることで、「食育」や「食の安心」につなげることを目的として企画いたしました。

今後は、都市部の幼稚園や小学校の遠足や野外活動、スーパーマーケットや食品関連企業の食育企画として提案し、また、幼稚園の遠足や野外活動については、企業の地域貢献やCSRとして協賛も募っていく予定です。

---

■ 日本の文化「稲作体験を通して学ぶ、子供向け食育企画」の概要

---

◆実施地区について

1. 千葉県香取郡神崎町
2. 山梨県南都留郡西桂町
3. 茨城県石岡市小野越

◆稲作体験の基本スケジュールについて

田植え体験	4月下旬～5月中旬
稲刈り体験	9月上旬～11月中旬
脱穀体験	10月上旬～11月中旬

◆レポートの配信について

定期的に身近な自然や生態系、農家さんのコメントやお米の生育などのレポートを、楽しくわかりやすく編集をして配信いたします。

#### ◆料金について

1名：3000円～

※最低50名～

※専用の区画とそこで収穫したお米代込み

※料金は地域や栽培方法（有機栽培等）によって変わります。

---

#### ■ 株式会社ガイアプロモーションについて

---

所在地：東京都立川市曙町1丁目25番地12号オリンピック立川ビル7F

代表者：石井将洋

電話番号：042-505-9201

設立：昭和40年4月

資本金：1000万円

ホームページ：<http://www.gaia-pro.co.jp/>

主な業務内容：販売促進企画～制作～オペレーションに至るセールスプロモーション全般業務、広告制作物を通じての子育て支援（はむはぐ事業）、教育環境における商品の製造～空間演出、オフィス家具の製造

---

#### ■ 株式会社クラブファームについて

---

所在地：東京都江東区東雲1-9-12

代表者：福崎伸悟

電話番号：0120-641-323

設立：平成17年9月

資本金：1000万円

ホームページ：<http://www.clubfarm.jp/>

主な業務内容：グリーン・ツーリズムの企画・運営、農産物の販売、農山漁村活性化のコンサルティング業務

---

#### ■ humhug（はむはぐ）について

---

humhugは首都圏における子育て世代をターゲットとし、フリーマガジンを中心にwebサイト・イベントとクロスメディアで展開する媒体になります。名前のコンセプトが「はむ」＝「食む」という古語から、「はぐ」は「育む」の頭文字2文字からとられた「食育」という言葉のインスピレーション造語で、食育をテーマにあらゆるライフスタイルのあり方を提案する媒体です。

マガジン発行部数：10万部（幼稚園・保育園67.3%/スーパーマーケット23.6%/医療機関4.1%/その他5.3%

※2008年7月1日調べ）

ホームページ：<http://www.humhug.net/>

---

■ 本件に関するお問い合わせ先

---

株式会社ガイアプロモーション humhug 編集部

担当者 : 綾城将紘 (アヤシロマサヒロ)

メールアドレス : <https://www.humhug.net/info/ad.shtml>

電話番号 : 042-510-0457