

2007/12/26

グラフィ株式会社

ビジネスベンチャーの総合的市場導入支援サービスを展開する「グラフィ株式会社」、ニュースグラフィのプレスリリース配信サービス利用者を対象に日本初のプレスリリース・コンテストを実施

グラフィ「プレスリリース・コンテスト」開催のお知らせ

概要

ビジネスベンチャーの総合的市場導入支援サービスを展開するグラフィ株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：吉村伸、資本金 6,000 万円、<http://www.graphy.co.jp>）は、メディアを通じたPR展開においてニュースグラフィの機能をより効果的に活用していただくためのきっかけづくりとして、“第一回グラフィ「プレスリリース・コンテスト」”を、2008年1月1日より実施いたします。

本文

現在、新聞記事の6割以上が企業等からのプレスリリースをはじめとする様々な情報提供によって作成されています。言うまでもなく、プレスリリースの発信は、社会・市場へのブランド訴求にとって極めて効果的な手法となってきていますが、PRが成功するか否かは、リリーステーマによらず、プレスリリースの出来が決定的な要因となります。日々膨大な情報にさらされ、多忙を極める記者や編集者に“採用されるプレスリリース”を作成すること—これこそ皆様が目指すPRの成果となります。

Touch & Catch =瞬時に記者・編集者の琴線に触れ、記事にすることを強く動機付ける... グラフィは、本コンテストを通じて、会員の皆様に最適・最良のプレスリリースを作成していただくことを応援します。

今回の“グラフィ「プレスリリース・コンテスト」”は、以下の要領で実施いたします。

—— グラフィ「プレスリリース・コンテスト」概要 ——

期間

2008年1月1日～2008年3月31日

審査対象

上記の期間中に、ニュースグラフィを利用して配信されたすべてのプレスリリース。ただし、ニュースグラフィ・ベーシックサービスなどの有料サービス（<http://www.graphy.ne.jp/service-menu-01>）をご契約の方を対象とさせていただきます。

参加方法

特にコンテストへの参加お申し込み等の手続きはございません。ニュースグラフィにてプレスリー

スを配信していただくことで自動的に審査の対象となります。

審査方法

メディア関係者（有力雑誌編集長）、広報に関わる有識者、グラフィ株式会社PRコンサルタント、その他約5名の審査員によって審査します。

表彰

グランプリ 1社 ※副賞として、デジタルカメラ（期間中に発売が予定されている新製品、もしくはペンタックス K100Dsuper レンズキット。） その他、5社程度の入賞を予定。ただし、対象となるプレスリリースが300件未満の場合には、グランプリを該当なしとすることもあります。

発表

2008年4月中旬 ※グラフィ・ビジネスポータル上で発表します。また、グラフィ株式会社より、各種メディアにプレスリリースを行い広く公表します。

■グラフィ株式会社

所在地 : 東京都千代田区六番町 6-20 グランドメゾン六番町 901

代表者 : 吉村伸

電話番号 : 03-6411-5472

URL : <http://www.graphy.co.jp/>

■本プレスリリースについてのお問い合わせ先

グラフィ株式会社 「プレスリリース・コンテスト」係

担当者 : 辻、後藤

メールアドレス : info@graphy.co.jp(mailto:info@graphy.co.jp)

電話番号 : 03-6411-5472